



COLEGIO PROFESIONAL
DE TRABAJO SOCIAL DE HUELVA

CURSO

“GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES DESDE EL ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO”

IMPARTIDO POR:

OPTA: CRISTINA GARCÍA Y ELENA FERNÁNDEZ

GUÍA INFORMATIVA

DURACIÓN Y FECHAS: 50 horas. Del 06 de septiembre al 11 de octubre de 2022.

MODALIDAD: Online

METODOLOGÍA:

Dinámica y participativa motivando al alumnado para que participe en las diferentes actividades y avance en su progreso formativo. Tutorización individualizada a lo largo de todo el proceso de aprendizaje. Devolución de feedback personalizado a cada alumno/a con la valoración de los ejercicios prácticos y las propuestas de mejora.

JUSTIFICACIÓN DEL CURSO:

La situación actual de crisis sanitaria por COVID 19 pone de manifiesto la necesidad de iniciar proyectos (de entidades públicas y privadas) para paliar las consecuencias sociales y económicas de esta pandemia, en todos los grupos poblacionales, y especialmente en los más vulnerables.

Para que los proyectos tengan éxito es necesario utilizar una metodología que asegure que se van a alcanzar los objetivos previstos, con los recursos disponibles, asegurando calidad y eficacia en las actuaciones.

El éxito o fracaso de un proyecto depende en gran medida de la formulación inicial del mismo afrontando los diferentes momentos o fases: identificación y maduración de la idea, diseño y formulación, puesta en marcha y ejecución, evaluación y cierre

OBJETIVOS:

1. Aprender a formular proyectos sociales: objetivos, indicadores, actividades, recursos, destinatarios, hipótesis.
2. Conocer las diferentes etapas de un proyecto y valorar la viabilidad del mismo.
3. Valorar la importancia de la participación de las personas beneficiarias.
4. Conocer la metodología del enfoque del marco lógico y ponerla en práctica elaborando una matriz.
5. Adquirir las competencias para diseñar proyectos sociales con éxito.

PROGRAMA:

1. Módulo 1. Aproximación a la gestión de proyectos sociales

Colegio Profesional de Trabajo Social de Huelva.

Avenida Costa de la Luz, 3 – local. 21002 Huelva.

T. 959 253 511 M. 673 929 286 MAIL. huelva@cgtabajosocial.es

www.trabajosocialhuelva.es



- a. La importancia de la gestión de proyectos.
 - b. ¿Qué es la gestión de proyectos?
 - c. Las etapas del ciclo de proyectos.
 - d. ¿Qué define un proyecto?
 - e. Los proyectos sociales.
 - f. Características de un proyecto.
 - g. Diferencia entre plan, programa, proyecto y servicio.
 - h. Tipología de proyectos.
2. Módulo 2. Identificación del proyecto: Análisis de problemas y necesidades
- a. ¿En qué consiste la identificación de proyectos?
 - b. El estudio de prefactibilidad de un proyecto.
 - c. Descripción del problema.
 - d. Tipología de necesidades.
 - e. Análisis de capacidades y vulnerabilidades de la población.
 - f. Situación actual y su evolución.
 - g. Población directamente afectada.
3. Módulo 3. Análisis de la participación
- a. ¿Quién es quién en el proyecto?
 - b. Fases en el análisis de la participación de un proyecto.
 - c. La importancia de la participación de las personas beneficiarias en proyecto.
 - d. ¿En qué consiste la participación?
 - e. Modelos de participación: la participación clásica reglamentada.
 - f. Modelos alternativos: la investigación-acción participativa.
 - g. El proceso de investigación-acción participativa.
4. Módulo 4. El enfoque del marco lógico
- a. Introducción al método.
 - b. Etapas.
 - c. Elaboración de la matriz del marco lógico.
 - d. La Primera Columna: la lógica de Intervención.
 - e. La Segunda Columna: Indicadores.
 - f. La Tercera Columna: las fuentes de Verificación.
 - g. La Cuarta Columna: las hipótesis.
5. Módulo 5. Evaluación de proyectos sociales



- a. Comprender el concepto de evaluación.
 - i. Qué es la evaluación y qué objetivos persigue.
 - ii. Características de la evaluación.
 - iii. Funciones de la evaluación.
- b. Niveles de análisis de un proyecto.
- c. Criterios de evaluación de un proyecto de acción social desde el enfoque del Marco Lógico.
 - i. Componentes de la evaluación: eficiencia, eficacia, impacto, pertinencia, viabilidad, cobertura.
 - ii. Otros componentes a tener en cuenta.
 - iii. Equilibrio entre los diferentes criterios.
- d. Técnicas de evaluación.
- e. El informe de evaluación.

PERFIL MÍNIMO EXIGIDO AL ALUMNADO:

Profesionales de servicios sociales, trabajadores sociales, agentes de empleo y desarrollo local, responsables de proyectos de empleo, intervención social y cualquier otra persona interesada en profundizar en la gestión de proyectos sociales.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU DESARROLLO: Dispositivo con conexión a internet

EVALUACIÓN:

- Test de autoevaluación de cada módulo.
- Ejercicios prácticos.
- Foro de debates

PRECIO Y FORMA DE PAGO:

PERSONAS COLEGIADAS*	150€
PERSONAS NO COLEGIADAS	190€

* ACREDITAR ESTAR COLEGIADO EN CUALQUIERA DE LOS COLEGIOS DEL TERRITORIO ESPAÑOL.

- Mediante transferencia bancaria a BANCO SABADELL ES60 0081 0642 5400 0133 7834.
- Se podrá fraccionar el pago, abonándose el primer plazo antes del inicio de la formación y el segundo antes de su finalización.
- No se abonará cantidad alguna hasta que no recibir confirmación por parte del Colegio.