



COLEGIO PROFESIONAL
DE TRABAJO SOCIAL DE HUELVA

CURSO

“ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD EN ENTORNOS VIRTUALES”

IMPARTIDO POR:

JOSÉ ANTONIO CLIMENT RODRÍGUEZ Y M^a ROSARIO TOSCANO ARENAS

GUÍA INFORMATIVA

DURACIÓN Y FECHAS: 70 horas. Del 05 al 26 de junio.

MODALIDAD: Online. Con 6 sesiones virtuales, de 90 minutos, de **asistencia obligatoria**.

METODOLOGÍA:

Metodología “do it”: activa, participativa y experiencial. Se impartirá la formación a través de un acercamiento teórico-práctico en el que se establece un proceso de reflexión inicial sobre cada uno de los contenidos propuestos para, posteriormente, pasar a supuestos prácticos en los que el alumnado deberá aplicar los conocimientos adquiridos, de forma asesorada por los docentes.

- Benchmarking: exposición y reflexiones grupales de buenas prácticas.
- Análisis de casos.
- Diseño y ejecución de marcas profesionales en entornos personalizados de inserción.
- Elaboración de un plan profesional en entorno virtual.
- Elaboración de materiales de orientación en entornos virtuales.

Calendarización de las sesiones: 5, 8, 12,15, 19 y 22 de junio de 19'00 a 20'30.

OBJETIVOS:

- **Generales:**
 - Proporcionar, a los profesionales del Trabajo Social, los elementos conceptuales y las herramientas adecuadas para trabajar el desarrollo de la empleabilidad en entornos virtuales
- **Específicos:**
 - Reflexionar acerca de los procesos de acceso al empleo en entornos virtuales.
 - Establecer procedimientos y herramientas para orientar en entornos 2.0.
 - Diseñar marcas profesionales en entornos virtuales.
 - Proporcionar claves procedimentales para el desarrollo de la empleabilidad a través de las redes sociales.
 - Aportar herramientas para la gestión de las redes, desde la creación de un plan de profesionales en medios sociales y su aplicación para la gestión de la

Colegio Profesional de Trabajo Social de Huelva.

Avenida Costa de la Luz, 3 – local. 21002 Huelva.

T. 959 253 511 M. 673 929 286 M A I L . huelva@cqtrabajosocial.es

www.trabajosocialhuelva.es



marca, hasta la creación y curación de contenidos tanto escritos como audiovisuales.

- Competencias adquiridas al finalizar la formación:
 - Identificar las claves para orientar en entornos virtuales.
 - Elaborar procedimientos, herramientas y técnicas para orientar en entornos 2.0.
 - Definir los aspectos definatorios para construir marcas profesionales en entornos personalizados de inserción.
 - Gestionar perfiles profesionales a través de redes sociales y creación de contenidos audiovisuales en internet.
 - Liderar procesos de orientación 2.0.

PROGRAMA:

1. Incidencia del universo 2.0. en los procesos de acceso al empleo.
2. ¿Existe una e-orientación? Principios conceptuales, elementos definatorios, procesos y procedimientos de actuación.
3. Empleabilidad 2.0: Propuestas de trabajo.
4. Marca Profesional en entornos personalizados de inserción.
5. Plan de visibilización y reputación profesional en entornos virtuales.
6. Desarrollo de un plan profesional en medios sociales
 - a. ¿Cómo crear la estrategia de contenidos?
 - b. Usos adecuados por canal seleccionado.
 - c. Metodologías de curación y publicación de contenidos.
7. Facebook como herramienta de marketing profesional.
8. Cómo promocionarte profesionalmente en Instagram.
9. Uso de listas en Twitter y del retweet con usuarios avanzados que nos abran puertas profesionales.
10. LinkedIn no sirve para buscar trabajo. Optimización del perfil redes de interés y creación de contenidos.
11. Herramientas de gestión de la información en internet. Google es nuestro amigo... si sabemos sacarle partido.
12. Propuesta de valor a través de la narrativa profesional: claves para “enganchar” lectores influyentes.
13. La edición de contenidos audiovisuales como estrategia de promoción profesional.



PERFIL MÍNIMO EXIGIDO AL ALUMNADO: Profesionales del Trabajado Social y estudiantes de último curso.

RECURSOS NECESARIOS PARA SU DESARROLLO: Dispositivo con conexión a internet

EVALUACIÓN:

Objetivo de la evaluación: Garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación albergará: 3 ejercicios prácticos a realizar, a lo largo del curso, tanto a nivel grupal, como individual. Para superar la prueba de aprovechamiento, será necesario realizar y superar la actividad grupal y una de las dos actividades individuales propuestas. Además, será obligatoria la asistencia al 80% de las sesiones (5 de 6).

Actividades:

1. Caso práctico a nivel grupal: Edición de contenidos de orientación 2.0. Cada grupo deberá elaborar una herramienta para la edición de contenidos de orientación laboral en internet. Cada alumna/o será evaluada/o según la valoración obtenida por su grupo, estando comprendida entre el 0 (el grupo no realiza el caso práctico) y el 10 (el grupo realiza el caso práctico de manera excelente, en función de los criterios de evaluación proporcionados). La evaluación positiva de la actividad se conseguirá con una puntuación igual o superior a 5.
2. Actividad individual: Plan de marca profesional. Cada alumna/o deberá realizar un Plan de Marca Profesional, a través de las herramientas proporcionadas por los docentes. La calificación de la actividad estará comprendida entre el 0 (no realiza la actividad) y 10 (el grado de realización es excelente en función de los criterios de evaluación proporcionados). La evaluación positiva de la actividad se conseguirá con una puntuación igual o superior a 6.
3. Actividad individual: Plan Profesional en Medios Sociales. Cada alumna/o deberá realizar su propio Plan Profesional en Medios Sociales, siguiendo los aprendizajes del curso. La calificación de la actividad estará comprendida entre el 0 (no realiza la actividad) y 10 (el grado de realización es excelente en función de los criterios de evaluación proporcionados). La evaluación positiva de la actividad se conseguirá con una puntuación igual o superior a 6.

PERFILES DOCENTES:

José A. Climent Rodríguez

Licenciado y Doctor en Psicología, Máster en Community management, Máster en Docencia Universitaria y Postgrado en Inserción Sociolaboral. Experiencia profesional de más de 20 años en el ámbito de la Psicología del Trabajo, Organizaciones y Recursos Humanos, especializado en intervención con personas desempleadas, en salud Laboral y en la gestión y evaluación de personas en organizaciones, funciones que llevo desarrollando en los últimos 20 años como coordinador técnico en el Servicio Público de Empleo de Andalucía. Consultor y formador en el ámbito del desarrollo y bienestar de personas y equipos en organizaciones



en más de una veintena de empresas y administraciones. Ha dirigido el Máster en Gestión de Personas y Mediación Laboral, Experto en Orientación e Inserción Laboral, así como diversos Cursos de Verano, jornadas y seminarios.

Docente universitario desde 2004 impartiendo asignaturas del ámbito de la Psicología del Trabajo de grado y postgrado en diversas Universidades. Líneas de investigación relacionadas con la psicología del empleo y el desempleo, y las Tics y el empleo, con más de 25 publicaciones en revistas internacionales de impacto y como coautor en más de 20 libros especializados. Becado por la UE para estudiar los sistemas de competencias profesionales en el Reino Unido. Investigador en 10 proyectos y con casi una decena de resultados aplicados a la práctica profesional. IP en proyecto I+D+I sobre satisfacción laboral y competencias emprendedoras. Con más de 50 contribuciones en congresos, seminarios y jornadas en el ámbito de la psicología del trabajo, la mayor parte como ponente invitado. Es investigador en el Centro de Investigación en Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social (COIDESO) y en el Laboratorio de Enfermedades Profesionales de Andalucía. Ha sido profesor invitado en la Universidad de Costa Rica (UCR) y en la Universidade Atlántica de Lisboa.

Charo Toscano Arenas

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense y Máster en Gestión de la Comunicación Política e Institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona. Trayectoria profesional de más de 20 años centrada en el mundo de la comunicación: redacción y dirección de medios de comunicación, socia fundadora de la consultora de comunicación ICS, responsable de comunicación en instituciones públicas, medios sociales y marketing digital. Actualmente es consultora de comunicación política e institucional, periodista multimedia y está especializada en la metodología inbound government y en marketing político.

Directora del curso de verano de la UNIA “Claves y desafíos de la comunicación, de la transformación digital al impacto positivo” (2019) y directora del título de la UNIA Experto en Psicología y Comunicación Política e Institucional.

PRECIO Y FORMA DE PAGO:

Personas colegiadas	100€
Personas no colegiadas	130

* ACREDITAR ESTAR COLEGIADO EN CUALQUIERA DE LOS COLEGIOS DEL TERRITORIO ESPAÑOL.

- Mediante transferencia bancaria a BANCO SABADELL ES60 0081 0642 5400 0133 7834.
- Se podrá fraccionar el pago, abonándose el primer plazo antes del inicio de la formación y el segundo antes de su finalización.
- No se abonará cantidad alguna hasta que no recibir confirmación por parte del Colegio.